

# Curso SEO, SEM: Estrategias Eficientes para Captar Clientes on line

## Temario

### **1. Introducción al SEO**

- a. Un paseo por la historia
- b. Definición

### **2. Algoritmia**

- a. Que es google y como funciona
- b. Principales algoritmos y su evolución

### **3. Fases de un proyecto SEO**

- a. Cómo empezar con un proyecto de SEO

### **4. Keyword Research**

- a. Cómo elaborar un Keyword Research
- b. Practica: Elaborar un keyword Research

### **5. Competidores**

- a. Cómo interpretar la estrategia de un competidor
- b. Dashboard de competencia

### **6. SEO Onpage**

- a. Trabajando los Titulos
- b. Trabajando las Descripciones
- c. Trabajando los encabezados (h1, h2...)
- d. Trabajando el contenido

### **7. SEO Off page**

- a. Cómo hacer una estrategia acertada

### **8. Search Console**

- a. Manejo de Search console

### **9. Herramientas que nos ayudan**

- a. Screaming Frog
- b. semRush
- c. Keyword Planner

### **10. Medición**

- a. Como medimos un proyecto SEO
- b. Dashboard SEO