

COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN AMBIENTAL 2018.

Departamento de Gestión Ambiental atSistemas

Ejercicio 2018

V1.0 - 06/03/2019



INDICE

1. Breve presentación de **atSistemas**. Actividad de la empresa
2. Política de Sistemas de Gestión
3. Certificaciones
4. Breve descripción del Sistema de Gestión Ambiental
5. Sensibilización ambiental y comunicación de requisitos ambientales
6. Nuestro Desempeño Ambiental. Indicadores ambientales
7. Aspectos ambientales significativos en el ejercicio 2018
8. Nuestros objetivos ambientales para 2019.
9. Nuestros objetivos ambientales de 2018 ¿cómo nos ha ido?
10. Comunicación externa de información ambiental

1. BREVE PRESENTACIÓN DE atSistemas. ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

atSistemas es una de las compañías en consultoría de sistemas de la información referentes en el mercado español. Su actividad se centra en integrar las tecnologías convencionales con las nuevas tecnologías, orientándose hacia la mejora de la eficiencia de los procesos empresariales, ya sea incrementando su productividad o creando nuevos procesos de negocio que sustituyan a los tecnológicamente obsoletos, liderando el cambio tecnológico en diferentes áreas como: Movilidad, User Experience, eCommerce, Business Intelligence & Big Data, Enterprise Content Management, Arquitectura Orientada a Servicios, Business Process Management, Gobierno IT, Right Shore, Modernización y Migraciones, Testing & OA y Application Lifecycle Management.



NUESTROS VALORES



Colaboración

Es espíritu de equipo, la solidaridad que necesitamos para trabajar de forma eficiente y transparente, buscando no solo sinergias internas, sino también con todo nuestro ecosistema y especialmente con nuestros clientes.



Innovación

Es pensar de forma diferente, asumir riesgos, el espíritu de competencia que nos hace cada día mejores y que nos permite seguir ocupando una posición de liderazgo.



Compromiso

Es la lealtad al equipo, es sumar nuestras capacidades en la consecución de un objetivo común: la sostenibilidad de nuestro proyecto de compañía. Es también un comportamiento ético en la forma de realizar nuestro trabajo.



Diversión

Es el sentimiento que consigues cuando disfrutas con lo que haces, por el que te sientes a gusto en el equipo al que perteneces. Es ese ánimo que impulsa a transformar situaciones complejas en retos divertidos.



Confianza

Es la apertura mental frente a las ideas de los demás. Es dar oportunidades para el aprendizaje y el éxito dejando espacio a la aportación personal para la consecución de fines comunes.

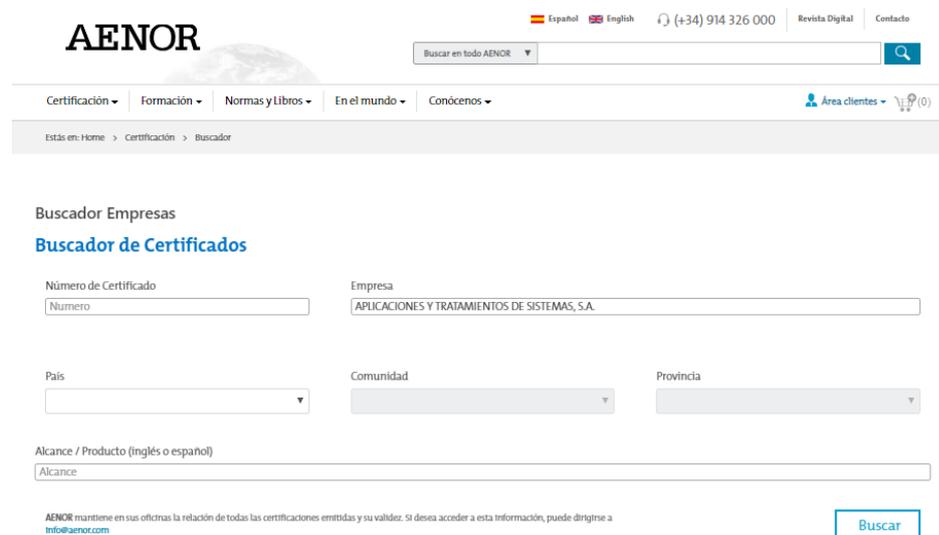
2. POLÍTICA DE SISTEMAS DE GESTIÓN

Nuestra Política de Sistemas de Gestión actualizada puede ser consultada en este mismo espacio web.

3. CERTIFICACIONES

Nuestros sistemas de Gestión, tanto de Calidad (2011) como de Medio Ambiente (2012 Oficinas Centrales), como de Seguridad de la Información (2017) se encuentran certificados por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR). El alcance de nuestra certificación, así como las ubicaciones certificadas pueden ser consultados en la web de la certificador AENOR.

(<https://www.aenor.com/certificacion/buscador>)



The screenshot shows the AENOR website's search interface. At the top, there is a navigation bar with the AENOR logo, language options (Español, English), a phone number (+34) 914 326 000, and links for 'Revista Digital' and 'Contacto'. Below this is a search bar with the text 'Buscar en todo AENOR' and a magnifying glass icon. A secondary navigation bar contains links for 'Certificación', 'Formación', 'Normas y Libros', 'En el mundo', and 'Conócenos', along with a user profile icon labeled 'Área clientes' and '(0)'. The breadcrumb trail reads 'Estás en: Home > Certificación > Buscador'. The main heading is 'Buscador Empresas' followed by 'Buscador de Certificados'. The search form includes fields for 'Número de Certificado' (with 'Numero' as a placeholder), 'Empresa' (with 'APLICACIONES Y TRATAMIENTOS DE SISTEMAS, S.A.' as a placeholder), 'País', 'Comunidad', and 'Provincia'. There is also a field for 'Alcance / Producto (inglés o español)' with 'Alcance' as a placeholder. A 'Buscar' button is located at the bottom right. A small disclaimer at the bottom left states: 'AENOR mantiene en sus oficinas la relación de todas las certificaciones emitidas y su validez. Si desea acceder a esta información, puede dirigirse a info@aenor.com'.



4. BREVE DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

El sistema documental sobre el que se apoya nuestro Sistema de Gestión Ambiental consta de, entre otros, los siguientes elementos:

- **Política de Sistemas de Gestión**

- **Planes Medioambientales:** Parte del Sistema de Gestión Ambiental que establece la planificación de objetivos y metas sobre aquellos aspectos de nuestras actividades en los que se identifican los impactos ambientales más significativos. Describen detalladamente medios, recursos, actividades, responsabilidades y criterios de seguimiento y medición.

- **Manual de Sistemas de Gestión**

- **Procedimientos generales y ambientales**

- **Instrucciones técnicas:** Dentro de las instrucciones técnicas, es relevante mencionar algunos documentos que han tenido una gran difusión interna y comunicación a todo el personal de la empresa, dado que establecen las bases y criterios de operación necesarios para un adecuado Desempeño Ambiental:
 - I. **Guías de Compra Sostenible:** Desde el Departamento de Gestión Ambiental de **atSistemas** se trabajó desde el comienzo de la implantación del sistema, involucrando tanto al Departamento de Administración como al de Infraestructura Tecnológica en el desarrollo estos documentos (también denominados **Guías de Compra Verde**) que abordan la compra de equipos y materiales desde la perspectiva de Ciclo de Vida. Destacamos: Guías de Compra Sostenible de Material de Oficina, Papel, Equipos de impresión, equipos informáticos, contratación de suministro eléctrico etc...

 - II. **Guía de Segregación Correcta de Residuos:** Desde los residuos generados por la actividad (RAEE, tóner, papel) hasta los residuos asimilables a urbanos.

 - III. **Guías Operacionales para su aplicación cotidiana:** Guías para uso racional de Energía eléctrica, papel, tóner, agua y conducción eficiente, contratación de nuevas sedes.

5. SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL Y COMUNICACIÓN DE REQUISITOS AMBIENTALES

A lo largo de los años, se ha consolidado como herramienta básica de gestión ambiental la realización de campañas periódicas de formación y sensibilización ambiental a todos los trabajadores y colaboradores de atSistemas, comunicando las Guías Operacionales de trabajo, los Programas y Objetivos, así como los resultados intermedios de estos programas. Cada comunicación realizada a trabajadores y colaboradores lleva una invitación explícita a colaborar con sus sugerencias en la mejora del Sistema de Gestión Ambiental.

De igual forma, se llevó a cabo la comunicación de requisitos ambientales a proveedores y a la administración del edificio en el que nos encontramos instalados, en cuanto a requisitos legales y de Gestión Ambiental específicos.

6. NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL. INDICADORES AMBIENTALES

Para controlar el Desempeño Ambiental de nuestra organización, se han definido Indicadores y Criterios Ambientales que **monitorizamos en continuo** por medio de hojas de cálculo. Se muestra a continuación un resumen comparativo de los principales indicadores hasta el momento actual en cuanto a consumos y generación de residuos, considerados los Aspectos Ambientales más relevantes.

En cuanto a los indicadores, se ha realizado un cambio en la relativización, por lo que la comparativa de los mismos se realiza desde el ejercicio relativo a 2016.

CONSUMOS:

ASPECTOS AMBIENTALES	INDICADOR AMBIENTAL ASOCIADO	2016	2017	2018
CONSUMO DE PAPEL (PAQUETES DE FOLIOS)	nº paquetes de folios / nº de trabajadores atSistemas	0,33	0,41	0,40
CONSUMO DE ELECTRICIDAD (Kwh)	Kwh / nº de trabajadores atSistemas	137,014	100,065	76,07
CONSUMO DE TÓNER	nº de tóner / nº de trabajadores atSistemas	0,0440	0,0605	0,0072
CONSUMO DE PILAS	nº de pilas /nº de trabajadores atSistemas	0,0481	0,0091	0,0063

RESIDUOS:

ASPECTOS AMBIENTALES	INDICADOR AMBIENTAL ASOCIADO	2016	2017	2018
GENERACIÓN DE RESIDUOS DE PAPEL	Kg / nº de trabajadores atSistemas	0,9733	1,0903	0,5910
GENERACIÓN DE RESIDUOS DE TÓNER	Kg / nº de trabajadores atSistemas	0,0120	0,0126	0,0081
GENERACIÓN DE RESIDUOS DE PILAS	Kg / nº de trabajadores atSistemas	0,0080	0,0434	N.G.
GENERACIÓN DE RESIDUOS DE FLUORESCENTES	Kg / nº de trabajadores atSistemas	0,0200	0,0206	N.G.
GENERACIÓN DE RESIDUOS DE RAEE	Kg / nº de trabajadores atSistemas	0,0600	0,5691	0,0199

7. ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS EN EL EJERCICIO 2018

Una vez establecidos los Indicadores Ambientales, se definen criterios de evaluación para clasificar los Aspectos Ambientales en una de las tres siguientes categorías:

- Aspecto ambiental No Significativo: Aquel cuyo Indicador Ambiental asociado disminuye con respecto al anterior ejercicio.
- Aspecto Ambiental de Significancia Media: Aquel cuyo Indicador Ambiental asociado se mantiene o se incrementa hasta un 5% con respecto al anterior ejercicio.
- Aspecto Ambiental Significativo: Aquel cuyo Indicador Ambiental asociado se incrementa más de un 5% con respecto al del anterior ejercicio.

Los resultados de 2018 vs 2017 de los indicadores ambientales que se muestran en el apartado anterior permiten identificar los aspectos ambientales más significativos en 2018 para la definición de Planes Medioambientales en 2019.

8. NUESTROS OBJETIVOS AMBIENTALES PARA 2019

Según lo indicado en los dos apartados anteriores, para 2019 se establecen los siguientes Planes Medioambientales:

1. **Plan consumo de papel 2019:** Reducción de un 5% del indicador asociado con respecto al anterior ejercicio.
2. **Plan residuos de papel 2019:** Reducción de un 2% del indicador asociado con respecto al anterior ejercicio.

9. NUESTROS OBJETIVOS AMBIENTALES DE 2018, ¿CÓMO NOS HA IDO?

PLAN PAPEL: Plan consumo de papel 2018: Reducción de un 5% del indicador asociado con respecto al anterior ejercicio. Plan residuos de papel 2018: Reducción del indicador asociado por debajo del dato del 2013 (mejor dato de la serie).

Para este Plan, se han realizado satisfactoriamente todas las actuaciones previstas, sin embargo, se han dado circunstancias muy inusuales que impiden realizar una comparativa fiable de los indicadores para los dos últimos ejercicios.

PLAN TÓNER: Plan consumo de tóner 2018: Reducción de un 5% del indicador asociado con respecto al anterior ejercicio. Plan residuos de tóner 2018: Reducción del indicador un 5% con respecto al ejercicio anterior. OBJETIVO CONSEGUIDO.

10. COMUNICACIÓN EXTERNA DE INFORMACIÓN AMBIENTAL

Dada nuestra vocación de empresa abierta y comprometida con el medio ambiente, usaremos estos informes anuales a presentar en el entorno del primer trimestre de cada año, para compartir información sobre nuestro Desempeño Ambiental y nuestros objetivos.

También aprovecharemos para compartir los obstáculos que nos hayamos encontrado y los errores que hayamos cometido en la carrera por alcanzar esos objetivos, con el afán de provocar la reflexión y ayudar a otras organizaciones en sus esfuerzos de mejora continua medioambiental.