



## Magento 2: Características y cambios

Tras un largo periodo de espera, Magento lanzó por fin su primera versión oficial y estable de **Magento 2.0**.

Desde el centro experto de Magento de **atSistemas** hemos profundizando en el conocimiento y desarrollo de **Magento 2** para ofrecer a nuestros clientes la mejor implementación posible de esta solución **eCommerce**, y tenemos que reconocer que hemos quedado gratamente impresionados.

**Magento 2** tiene por delante un largo camino por recorrer antes de ganarse la confianza de muchas tiendas que todavía no se han decidido a dar el paso y continúan con Magento 1. No obstante todo apunta a que esta tendencia se invertirá durante los próximos años, y esta afirmación se basa principalmente en los siguientes cambios que incorpora **Magento 2**:

### PANEL DE ADMINISTRACIÓN:

- Nuevo Panel de Administración de **Magento** con un **interfaz mucho más moderno y pensado en el usuario final**, y que posibilita un aprendizaje más rápido de la herramienta.
- Nueva **navegación vertical** a la izquierda para una mejor usabilidad y accesibilidad.
- Optimización de la experiencia de usuario en dispositivos móviles (**diseño responsive y touch-friendly**).
- Posibilidad de personalización de los elementos del Panel de Administración (productos, clientes y pedidos), por ejemplo mediante la reorganización del orden de la **disposición de las columnas mediante drag-and-drop**, la inclusión/exclusión sencilla de **filtros de búsqueda**, así como la selección y guardado de **vistas personalizadas**.

The screenshot shows the Magento 2 Admin Catalog page. The main content area displays a table of products with columns for ID, Thumbnail, Name, Type, Attribute Set, SKU, and Price. A modal window is open, allowing the user to customize the columns displayed in the table. The modal shows a list of columns with checkboxes to include or exclude them. The columns listed are: ID, Type, Price, Status, Special Price, Cost, Meta Keyword, Meta Description, Meta Title, Thumbnail, Attribute Set, Quantity, Websites, Special Price From..., Weight, Meta Description..., Name, SKU, Visibility, Short Description, Special Price To D..., and Meta Title.

ID	Thumbnail	Name	Type	Attribute Set	SKU	Price
1		Joust Duffle Bag	Simple Product	Bag	24-MB01	€35.00
2		Strive Shoulder Pack	Simple Product	Bag	24-MB04	€35.00
3		Crown Summit Backpack	Simple Product	Bag	24-MB03	€35.00
4		Wayfarer Messenger Bag	Simple Product	Bag	24-MB05	€45.00
5		Rival Field Messenger	Simple Product	Bag	24-MB06	€45.00

- Inclusión por defecto de la **miniatura de la imagen de producto** dentro del listado de la gestión del catálogo de productos, funcionalidad básica de la que carecía Magento 1.
- **CAPTCHA** para evitar inicios de sesión falsos en el frontal de Magento.

### SEO y Magento 2 (optimización motores de búsqueda):

- **Auto-generación** de campos de producto correspondientes a la **Metainformación** mediante la personalización de placeholders.
- Integración y configuración sencilla de la **API de YouTube** para enlazar vídeos en las fichas de producto.

### CATÁLOGO:

- **Vista Previa** dentro de la ficha de los productos descargables para visualizar una muestra del propio producto, por ejemplo añadiendo un tráiler en la ficha de producto de una película en DVD.

### PROCESO DE COMPRA:

- **Simplificación del proceso de pago** mediante la reducción de pasos y datos necesarios para finalizar la compra.
- Resumen de pedido con **imágenes de producto durante el proceso de compra**.

**LUMA**

Review & Payments

Payment

Check / Money order

First Name \*  
Miguel

Last Name \*  
CM

Company  
atSistemas

**Order Summary**

Cart Subtotal	14,00 €
<b>Order Total</b>	<b>14,00 €</b>
1 Item in Cart	
	LifeLong Fitness IV
Qty: 1	14,00 €

- Se incluye en la página "Thank You" (página final del proceso de compra con agradecimientos) un enlace directo que dará la oportunidad de **crear automáticamente una cuenta de cliente registrado** a aquellos compradores que hubieran realizado su compra como invitados.

### MÉTODOS DE PAGO Y ENVÍO:

- Integración con **BrainTree**. Más información en <https://www.braintreepayments.com/>
- Posibilidad de asignar una **Tarifa Plana** de envíos por artículo o por pedido.

## DISEÑO WEB:

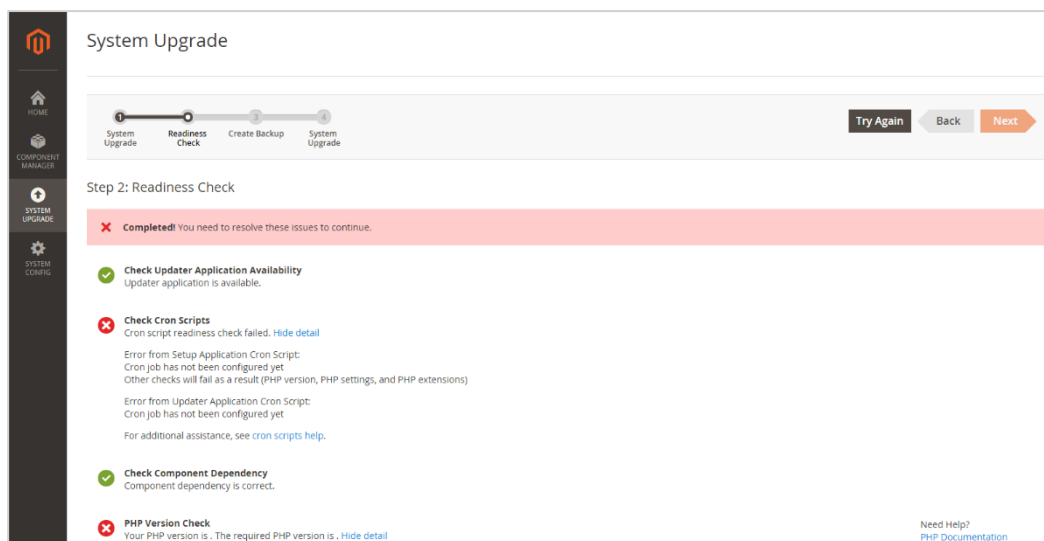
- **2 themes** (plantillas de diseño) incluidos en Magento 2 para la aceleración del time-to-market.
- **LESS CSS** preprocessing, para facilitar y ahorrar tiempo durante el desarrollo y mantenimiento del frontal de Magento 2.

## RENDIMIENTO Y ESCALABILIDAD:

- Incorpora **Full Page Cache**.
- Apache **Varnish** pre-integrado para cachear el contenido de las páginas.
- Implementación de hole punching y **Edge Side Includes** (ESI).
- Inclusión de **toolkit para mejora del Rendimiento** (con JMeter).
- Gestión del Procesamiento de imágenes mediante **PHP GD2** o **ImageMagik**.
- Framework para pruebas automatizadas (**MTF Magento Testing Framework**). De código abierto, permitirá desarrollar pruebas funcionales y mejorarlas rápidamente minimizando los esfuerzos.

## ACTUALIZACIONES Y EXTENSIONES:

- **Facilidad de actualización de Magento 2** o cualquiera de sus componentes, dentro del propio Panel de Administración y mediante pasos guiados.

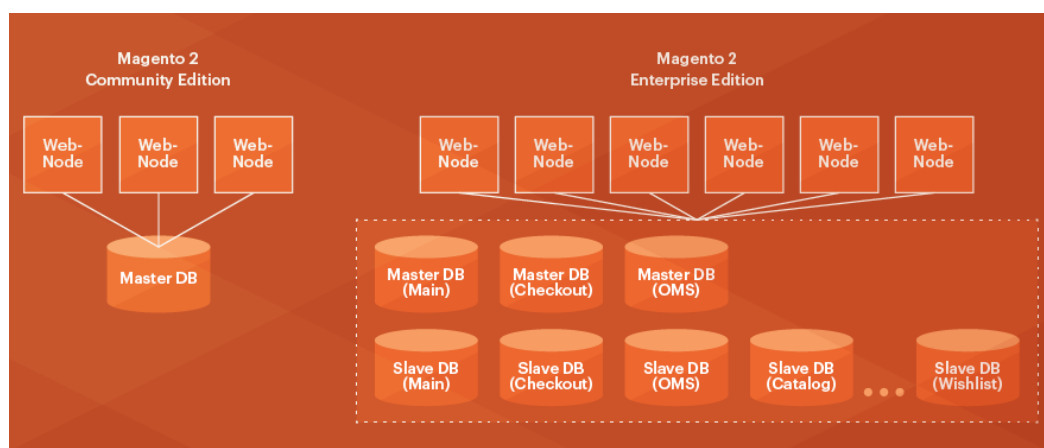


- **Nuevo marketplace de extensiones** con un control mucho más estricto sobre la calidad de las mismas. Aunque esta parte quede vagamente definida, Magento estaría reaccionando ante una de sus principales debilidades que consistía en tener una amplísima variedad de extensiones, pero muchas de ellas sin la calidad suficiente como para estar a su altura de la plataforma.

## MAGENTO 2 ENTERPRISE EDITION: CARACTERÍSTICAS EXCLUSIVAS

Respecto a las características exclusivas que incluye Magento 2 en su versión Enterprise Edition, destacan las destinadas a la mejora del rendimiento y a la escalabilidad de la solución. Entre ellas:

- Solución para la **división de la base de datos**. Permite usar bases de datos separadas para compras, gestión de pedidos y datos de producto. Cada área funcional permanecerá aislada, una de la otra, y podrá ser escalable según la necesidad de cada una de ellas. El siguiente gráfico muestra cómo funciona:



- Magento 2 es ahora compatible con **MySQL Cluster**:  
<https://www.mysql.com/products/cluster/>
- **Magento Mobile Software Development Kit (SDK)**, que incluye una librería de recursos Android para crear aplicaciones móviles para Magento de manera más rápida y sencilla.
- **Mecanismo para el encolado de tareas** que mejora el rendimiento en el lado del servidor.
- **Actualización de stocks en diferido**.
- **Escalabilidad de la gestión de productos** desde el Panel de Administración.
- Soporte para **almacenamiento alternativo de archivos Media** (CDN y Base de Datos).
- **Archivo de pedidos** pasados para mejorar el rendimiento de carga.

*Miguel Cerezo Martínez*

*Magento Certified Solution Specialist*

Si estás interesado en conocer todos los beneficios que Magento 2 puede aportar a tu negocio, de la mano de una Compañía Independiente y experta en eCommerce, no dudes en ponerte en contacto con **atSistemas**.



atSistemas cuenta con más de 800 profesionales dedicados desde 1994, a la consultoría, servicios de Tecnologías de la Información y desarrollo de software. Combina especialización en tecnologías de vanguardia con un amplio conocimiento de los retos de negocio de sus clientes.

Más de 300 empresas, entre las principales del país y con presencia en todos los sectores de actividad, han confiado en atSistemas para ofrecerles soluciones innovadoras y acompañarles en su transformación tecnológica.

Desde sus oficinas de Madrid, Barcelona, Cádiz, A Coruña y Zaragoza, realiza proyectos de arquitectura, desarrollo, integración de sistemas y servicios gestionados, adoptando y promoviendo las mejores prácticas del mercado.

Valle de Alcudia, 3 - 1º planta  
28232 Las Rozas, Madrid

Passeig de Gràcia 55, 8º - 4ª  
08007 Barcelona



902 888 902



[atSistemas.com](http://atSistemas.com)



[info@atsistemas.com](mailto:info@atsistemas.com)